



Seat No. _____

HF-1901410201021601

B. J. M. C. (Sem.-II) (WEF-2019) Examination

April - 2023

Paper-7 : Advertising

(Elective Group-A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours / Total Marks : 70

- 1 'જાહેરખબરની તસવીર વેચાણ વધારવામાં મદદરૂપ બને તેવી હોવી જોઈએ.' 14
- વિધાન સમજાવી, જાહેરખબરમાં તસવીર દર્શાવવાના પ્રકારો વર્ણવો.
અથવા
- 1 કોપીરાઈટિંગ એટલે શું ? જાહેરખબરમાં કોપીરાઈટિંગના જુદા જુદા પ્રકારોની 14
ચર્ચા કરો.
- 2 અખબાર માટે મોબાઈલ 'ધ્વનિ'ની જાહેરખબર તૈયાર કરો. 14
અથવા
- 2 અખબાર માટે ટુ-વ્હીલર 'ધૂમ'ની જાહેરખબર તૈયાર કરો. 14
- 3 'રેડિયોનો વિકાસ થવા છતાં રેડિયો એડવર્ટાઈઝમેન્ટનો વિકાસ ન થયો.' - 14
કારણો સહિત વિધાન સ્પષ્ટ કરો.
અથવા
- 3 જાહેરખબરના અનિવાર્ય સંયોજન તરીકે લે-આઉટ પર નોંધ લખો અને લે- 14
આઉટના પ્રકારો ચર્ચો.
- 4 (અ) ટેલિવિઝન જાહેરખબરનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો. 7
અથવા
(અ) જાહેરખબરના ટ્રાન્સમાઈગ્રેશન મોડેલની સમજૂતી આપો. 7
(બ) અસરકારક જાહેરખબર માટે ઓગિલ્વીના માપદંડો જણાવો. 7
અથવા
(બ) જાહેરખબરમાં 'રેઈટ ઓફ રિકોલ' પર નોંધ લખો. 7
- 5 ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) 14
(1) મીડિયા કન્ઝમ્પશન સિસ્ટમ
(2) જાહેરખબર ઝુંબેશ
(3) જાહેરખબરના પ્રકારો
(4) વેચાણકળાના સાધન તરીકે જાહેરખબર

ENGLISH VERSION

- 1 'Photograph in advertisement should be helpful in increasing sale' - Explain the sentence and narrate types of exhibiting photographs in advertising. **14**
- OR**
- 1 What is copy writing ? Discuss various types of copy writing in advertising. **14**
- 2 Prepare the advertisement of 'Dhvani' mobile for newspaper. **14**
- OR**
- 2 Prepare the advertisement of 'Dhoom' two-wheeler for newspaper. **14**
- 3 'In spite of the growth of radio, radio advertisement could not grow'. - Explain the sentence with reasons. **14**
- OR**
- 3 Make a note of lay-out as an inevitable compound of advertisement and discuss types of lay-out. **14**
- 4 (a) Clarify the importance of television advertising. **7**
- OR**
- (a) Explain transmigration model of advertising.
- (b) Narrate the criteria of Ogilvy for effective advertising. **7**
- OR**
- (b) Make a note on 'rate of recall' in advertisement.
- 5 Write short notes : (any **two**) **14**
- (1) Media consumption system
- (2) Advertising campaign
- (3) Various types of advertisement
- (4) Advertisement as a tool of marketing